

FESTIVAL COM'SANTÉ

Deauville : 26 & 27 novembre 2026

Saison 35

« Communication santé et **qualité de vie**,
informer aujourd'hui,
mieux vivre demain ! »

Plaquette d'informations



SOMMAIRE

FESTIVAL
COM'SANTÉ

01

LE FESTIVAL

02

LES DATES DE LA
SAISON 35

03

POURQUOI
PARTICIPER ?

04

DEVENIR
SPONSOR

05

CANDIDATER ET
PRÉSENTER VOS
CAMPAGNES

06

RÉSERVER VOTRE
PLACE

07

ILS NOUS FONT
CONFIANCE

08

VOS CONTACTS



@FESTICOMSANTÉ

Pour plus d'informations : contact@festicomsante.com

01

LE FESTIVAL

Le Festival en quelques mots

FESTIVAL
COM'SANTÉ

Le Festival de la Communication Santé est l'événement référence qui rassemble chaque année, à Deauville, l'ensemble des acteurs de la communication santé.

Laboratoires, entreprises privées, agences, institutions, syndicats, start-ups et associations y convergent pour échanger sur les meilleures pratiques, découvrir les tendances émergentes et célébrer les campagnes les plus innovantes à travers ses prix prestigieux.

Lieu d'inspiration et de networking de haut niveau, le Festival de la Communication incarne l'excellence d'un secteur en constante évolution.



Le Festival en chiffres, en 2025

- **450+ participants**
- **80+ sponsors et partenaires**
- **100+ projets en compétition**
- **80 000+ followers sur les réseaux sociaux**
- **35 000+ visiteurs/mois sur le site**

02

LES DATES DE LA SAISON 35

Deauville : 26 & 27 novembre 2026

FESTIVAL
COM'SANTÉ

La Saison 35 du Festival de la Communication Santé se tiendra les jeudi 26 et vendredi 27 novembre 2026 à Deauville, dans le cadre prestigieux de l'Hôtel Royal, lieu historique de l'événement.

Placée sous la thématique « **Communication santé et qualité de vie : informer aujourd'hui, mieux vivre demain !** », plusieurs **temps forts** au programme de cette édition :

- **Le Prix #FestiComSanté** dédié aux meilleures campagnes de communication santé environnement.
- **Le Prix #FestiComMed** dédié à l'excellence en communication médicale & scientifique BtoB.
- **Les Tables rondes et les Ateliers thématiques**
- **L'espace exposants**



Plage de Deauville © Carmen - Adobe Stock

Le Programme / Saison 35

Jeudi 26 novembre 2026

- **Dès 9h00** - Accueil des stands
- **À partir de 10h30** – Accueil des participants
- **10h30 - 13h00** - Les Jurys du concours **#FestiComMed**
- **13h15** - Réunion des Présidents de Jurys
- **12h30 – 14h00** – Cocktail déjeunatoire
- **14h00 -18h30** - Les Jurys du concours **#FestiComSanté**
- **20h00** – La soirée des Festivaliers

Vendredi 27 novembre 2026

- **Dès 9h00** - Accueil des participants
- **9h15 à 11h00** – Tables rondes
- **11h00 - 12h30** – Ateliers thématiques
- **12h30 – 14h00** - Cocktail déjeunatoire
- **14h15 -16h30** – La grande remise des prix
#FestiComMed & #FestiComSanté
- **16h30** – Clôture de la saison 35

03

POURQUOI PARTICIPER ?

Rejoignez le rendez-vous n°1 de la communication santé

FESTIVAL
COM'SANTÉ

Valorisez vos projets

Montrez vos campagnes à tous les acteurs clés du secteur.

Échangez avec des décideurs

Créer des liens business dans un cadre privilégié.

Soyez au cœur de l'événement

Depuis 36 ans, le Festival donne le la.
Participez au festival référence ; là où tout se passe.

Gagnez en visibilité

Bénéficiez d'une exposition média et digitale unique.

Inspirez-vous et anticipez

Découvrez les tendances et bonnes pratiques.



04

DEVENIR SPONSOR

Être sponsor : impact & visibilité garantis

FESTIVAL
COM'SANTÉ

	Silver 5 000 € HT	Gold 15 000 € HT	Platinum 20 000 € HT	Exclusif 30 000 € HT
Pack accueil premium Places + hébergements inclus *****	1 personne	3 personnes	4 personnes	6 personnes
Sponsor de la soirée des festivaliers Prise de parole pendant la soirée + logo visible pendant le dîner				✓
Sponsor d'un prix + Présidence de jury + remise de prix sur scène (Logo sur scène et exposition maximale)			✓	✓
Parrainage de contenu exclusif (Table ronde, atelier métier ou plateau TV)		✓	✓	✓
Liste des inscrits à votre session (Audience ciblée et qualifiée)		✓	✓	✓
Visibilité sur tous supports (Site, réseaux sociaux, signalétique)	✓	✓	✓	✓
Interview vidéo #FestiComSanté (Diffusion sur nos réseaux sociaux)	✓	✓	✓	✓

05

**CANDIDATER ET PRÉSENTER
VOS CAMPAGNES**

Pourquoi candidater ?

- **Bénéficiez d'une visibilité maximale** auprès des décideurs du secteur santé
- **Gagnez en crédibilité** avec un label reconnu par l'ensemble de la profession
- **Valorisez vos équipes** et votre travail
- **Visibilité étendue** sur nos réseaux sociaux (+80 000 abonnés)
- **Profitez d'un jury 100% indépendant et expert**, gage de neutralité et d'excellence
- **Accès privilégié** à tout l'événement et son réseau



Les catégories #FestiComSanté & FestiComMed



#FestiComSanté

- Prix Associations de patients
- Prix Prévention grand public – laboratoires
- Prix Prévention grand public – autres que laboratoires
- Prix produits et services de santé grand public (OTC, médication familiale, santé humaine, santé animale).
- Prix Sensibilisation patients & proches
- Prix Communication Institutionnelle
- Prix Communication Événementielle
- Prix Concept créatif
- Prix Impact
- Prix Startups santé

#FestiComMed

- Prix BtoB produit (médicaments/DM)
- Prix Éducation thérapeutique (ETP)
- Prix BtoB service de santé
- Prix MedEd

Tarifs

	Tarifs
Tarif 1 Labos / Entreprises privées / Fondations / Dispositifs médicaux	4 500 €
Tarif 2 Établissements de soins / Syndicats / Organisations professionnelles / Société savantes / Scale-ups	2 000 €
Tarif 3 Start-ups (- de 3 ans)	1 500 €
Tarifs 4 Associations de patients	750 €

Pour toutes campagnes supplémentaires :
–20% sur le tarif initial

- Date limite de dépôt des dossiers : 6 novembre 2026
- Délibérations à Deauville : 26 novembre 2026
- Récompenses décernées par catégorie : Or, Argent, Bronze + Grand Prix
- Les membres du jury s'abstiennent de voter pour leur propre structure
- Possibilité de non-récompenses si le niveau n'est pas atteint
- Si plusieurs porteurs par projet : le 1^{er} porteur est inclus dans le tarif, les porteurs supplémentaires doivent s'inscrire en formules individuelles (slide 18)

06

RÉSERVER VOTRE PLACE

Réserver votre place !

Assistez à l'événement phare de la communication santé

FESTIVAL
COM'SANTÉ

Formule tarif individuel

Tarif

Pass 2 jours + soirée des festivaliers

Accès complet, networking et cocktail inclus

550 € HT

Early Bird jusqu'au 15 juin

CE QUI EST INCLUS :

- Accès à toutes les conférences et tables rondes
- Participation aux ateliers métiers
- Accès à l'espace d'exposition et aux stands partenaires
- Soirée des festivaliers et cocktails déjeunatoires de networking
- Documentation digitale et replay de la remise des Prix
- Rencontres avec les jurés et les lauréats

- Places limitées — priorité aux early birds
- Tarifs spéciaux étudiants et demandeurs d'emploi sur demande
- Hébergement non inclus — partenariat privilégié avec l'Hôtel Royal*****

07

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Nos Soutiens / Sponsors 2025

FESTIVAL
COM'SANTÉ

OR



ARGENT



BRONZE



@FESTICOMSANTÉ

Pour plus d'informations : contact@festicomsante.com

Nos Partenaires 2025

FESTIVAL
COM'SANTÉ

OR



ARGENT



BRONZE



@FESTICOMSANTÉ

Pour plus d'informations : contact@festicomsante.com

Nos Porteurs de projets 2025



Nos Porteurs de projets 2025



Ils participent au Prix Start-ups & Scale-ups 2025



08

VOS CONTACTS

Vos contacts



Julie de Folleville

Présidente

julie@festicomsante.com

06 18 90 86 77

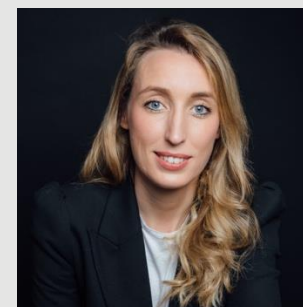


Dominique Noël

Présidente d'honneur

dominique.noel@festicomsante.fr

06 07 37 14 47

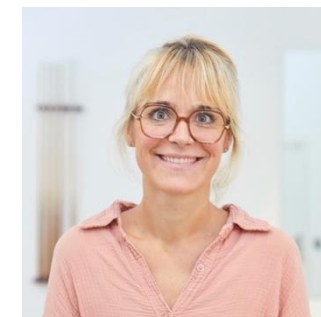


Charlotte de Folleville

Directrice des opérations

charlotte@festicomsante.com

06 18 90 86 76



Chloé Hubert

Responsable administrative

administratif@festicomsante.com

06 18 74 10 81



Eric Phelippeau

Vice-président en charge des partenariats et du développement commercial

eric.phelippeau@festicomsante.com

07 85 81 35 45



David Réguer

Vice-président en charge du Comité du Festival

david@festicomsante.com

06 72 96 71 87