

MASTERCLASS

INTÉGRER L'IA GÉNÉRATIVE DANS SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION SANTÉ

En 2026, l'IA générative n'est plus une option. C'est un levier stratégique pour créer plus vite, communiquer mieux et mesurer l'impact réel.

Une formation unique en 2 temps

- **Avant le #FestiComSanté**
Journée de formation : panorama IA, cas d'usage santé, création de contenus multimodaux
Dates au choix : **8 octobre**
Lieu : **Paris**
- **Pendant le #FestiComSanté**
Conférences, Challenge IA & Ateliers : brief réel, production assistée par IA, pitch
Dates de l'événement : **26 & 27 novembre**
Lieu : **Deauville**

Les + de cette Masterclass

- ✓ 70% pratique / 30% théorie
- ✓ Livrables concrets produits en séance
- ✓ Outils IA en accès direct pendant la formation
- ✓ Networking avec l'écosystème communication santé

TEMPS 1 — MASTERCLASS

5 heures de formation | Théorie & Démonstrations

Le 8 octobre à Paris

MODULE 1 — Progrès et tendances de l'IA générative

10h30 - 12h30	Les fondamentaux de l'IA générative Rappel de l'histoire de l'IA Définitions de l'IA générative, des LLMs, du next token prediction, token... Fondamentaux techniques : étapes d'entraînement des LLMs, RAG, méthodologie de structuration du prompt
	L'offre des LLMs : une course mondiale GOMAXs : niveau de puissance, investissement, course à la performance Multitude d'outils pour des générations de contenus multimodaux Présentation des potentiels des outils les plus performants et connus (ChatGPT, Claude, Notebook LM) Les dernières tendances : les agents intelligents
	L'impact de l'IA en santé : principaux cas d'usage Nouveaux modèles de santé des grands LLMs NLP appliqué à l'industrie pharmaceutique État des lieux des cas d'usage sur l'ensemble de l'écosystème santé : patients, industries, professionnels de santé et agences/institutions
	IA responsable : consommation énergétique, utilisation éthique Les enjeux éthiques et environnementaux de l'IA

MODULE 2 — Impact de l'IA dans les métiers de la communication santé

13h30 - 16h00	Cartographie de cas d'usage selon 5 axes : création de contenus, stratégie et planning, veille et analyse, affaires publiques, productivité des équipes Pour chaque axe, présentation des cas d'usage, exemples de réalisation et atelier pratique
---------------	--

MODULE 3 — Préparation du challenge IA lors du FestiCom

16h00 - 16h30	Partage et imprégnation du brief Présentation du programme
---------------	---

TEMPS 2 — PROGRAMME DU FESTICOMSANTÉ

Accès aux deux jours du FestiComSanté

Dates de l'événement : 26 et 27 novembre 2026 à Deauville

Jeudi 26 novembre 2026

Dès 9h00 Accueil des participants

9h30 - 12h00 Atelier collaboratif immersif à partir d'un brief réel organisé et animé
par TechToMed
Détails du déroulé à la page suivante

10h30 - 13h00 Les jurys du concours #FestiComMed

14h00 - 18h30 Les jurys du concours #FestiComSanté

20h00 La soirée des Festivaliers

Vendredi 27 novembre 2026

Dès 9h00 Accueil des participants

9h15 - 11h00 Tables rondes

11h00 - 12h30 Ateliers thématiques

14h15 - 16h30 La grande remise des prix #FestiComMed et #FestiComSanté

16h30 Clôture de la saison 35

TEMPS 2 — FOCUS ATELIER IMMERSIF COLLABORATIF PAR TECHTOMED

Atelier Pratique Collectif | Application sur brief réel | Production de livrables | Pitch devant jury

ATELIER — Challenge IA Communication Santé

Format

L'équipe reçoit un brief de communication réel portant sur une problématique santé actuelle.

En 2h30, ils produisent une stratégie complète entièrement assistée par l'IA et **la présentent devant un « jury »**.

Programme

Briefing & constitution des équipes

- Remise du brief : pathologie ou thématique santé, contexte, audiences cibles, objectifs

9h30-9h50

- Constitution des équipes et répartition des rôles : chef de projet, créatif, médical, digital

Prise en main des outils IA mis à disposition (accès pré-configurés)

Phase 1 — Construction de la stratégie de communication

- Analyse du brief et identification des insights clés : SWOT assisté par IA

9h50-10h30

- Génération des axes stratégiques et sélection de la plateforme de marque
- Définition du plan de communication omnicanal
- Identification des KOLs, partenaires et canaux prioritaires

Phase 2 — Pistes créatives & production des contenus

- Génération de 3 pistes créatives différenciées avec preuves visuelles

10h30-11h30

- Production de 3 formats distincts (vidéo, image, logo, slide deck...)

- Rédaction des messages clés par audience : médecin, patient, média, institutionnel

Phase 3 — Pitch & restitution

- Construction du deck de présentation avec IA

11h30-11h50

- Pitch de 5 minutes par équipe : stratégie, créatif, 3 formats produits, budget estimé

Débriefing & remise des certificats

- Vote du jury et du public : meilleure stratégie, meilleur créatif, meilleure innovation IA

11h50-12h00

- Synthèse des enseignements clés par le formateur
- Remise des ressources

INFORMATIONS

PRATIQUES

TARIFS

(inscriptions individuelles)

1850€HT*

*Prise en charge OPCO possible si
acceptation de la convention*

Ce prix comprend :

- Une journée de formation le 8 octobre (déjeuner compris) à Paris
- L'accès au Festicom les 26 et 27 novembre 2026 à Deauville
- La soirée des Festivaliers à Deauville

CONTACTS

Franck LE MEUR

06.78.00.41.31

franck.lemeur@techtomed.com

Islande TEILLET

06.98.85.54.72

islande.teillet@techtomed.com

**Transports et nuits d'hôtel non compris*

FESTIVAL COM'SANTÉ



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES ET POLITIQUE RGPD

**Retrouvez nos conditions générales
de vente ainsi que notre politique
RGPD aux liens suivants :**

[Conditions générales de ventes](#)

[Politique RGPD](#)