

VENDREDI 29 NOVEMBRE

10h00 Accueil des participants - Pause ☕

10h45 Ouverture et présentation du Festival par Dominique Noël, Présidente du Festival

11h15 « MÉDIAS SOCIAUX, SANTÉ MOBILE ET DEMAIN... LA SANTÉ CONNECTÉE ? ENJEUX, ATTENTES 12h45 ET PERSPECTIVES » en partenariat avec ISIDORE-VIDAL

Quelle influence les médias sociaux ont-ils sur l'information des professionnels de santé et du public mais surtout sur celle destinée aux patients et à leurs aidants ? C'est un sujet en constante évolution à la faveur des progrès techniques. C'est ainsi que les téléphones mobiles viennent renforcer l'internet classique et offrent, avec les applications spécifiques, une nouvelle facilitation à la prise en charge des malades.

VIDAL et ISIDORE présenteront en première exclusivité les résultats d'une enquête conduite auprès des professionnels de santé sur la perception et l'utilisation des données d'autoévaluation des patients.

Animé par Florence Bernard, Directrice de l'UDA Santé, membre fondateur et d'honneur d'Isidore

- Résultats en avant-première de l'étude dmd Santé en cours sur la santé connectée auprès de personnes âgées :
Guillaume Marchand, *Président de dmd Santé*
- Résultats en avant-première de l'étude Vidal.fr auprès des PS sur les enjeux et leur perception de la santé connectée et de l'autoévaluation des patients :
Jean-Philippe Rivière, *Médecin et Directeur du développement de Vidal.fr*
- Les patients ont-ils envie de s'autoévaluer ? :
Catherine Cerisey, *Auteur du blog « Après mon cancer du sein »*
- Entreprises de santé et respect des données personnelles :
Vincent Varlet, *Directeur exécutif marketing et communication du groupe Novartis et Président du think tank Isidore*
- État de l'art et position des pouvoirs publics :
Nicolas Péju, *Directeur de la démocratie sanitaire et de la communication, ARS Île-de-France*
- Cartographie juridique des risques, limites ou zones grises de vigilance sur ce que l'on peut actuellement faire ou pas :
Anne-Catherine Perroy, *Professeur en droit pharmaceutique et affaires réglementaires, avocate cabinet Simmons & Simmons*

13h00 Déjeuner buffet

14h00 « LA SANTÉ EN ENTREPRISE, LES NOUVEAUX ENJEUX EN COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE » 15h30 en partenariat avec la FNIM

À l'heure où la Santé prend part à tous les débats, nous ferons le point sur la nouvelle place de l'information et de la communication Santé en entreprise. Engagement d'entreprise, valeurs de marque, fidélisation des équipes... Comment communiquer ? Quels sont les outils de communication ? Quels canaux de diffusion ? Jusqu'à où aller ? Quelles stratégies ?

Quelle gouvernance ? Les facteurs clefs de succès, les contraintes... Comprendre les usages, les attentes, les limites et partager de nouvelles idées autant de points que nous aborderons par des chiffres et par l'exposé d'exemples et de bonnes pratiques.

Les résultats d'un sondage exclusif d'Opinion Way Santé sur ce thème seront dévoilés.

Animé par Catherine de Rohan Chabot, Professionnelle de la communication santé et Éric Phelippeau, Président de la FNIM et de By Agency Group.

- **Nadia Auzanneau**, *Fondatrice et Directrice du département Santé d'Opinion Way*
- **Agathe Albertini**, *Directrice de la communication de JCDecaux*
- **Benôt Gallet**, *Vice-Président Public Affairs BMS (Bristol-Myers Squibb)*
- **Véronique Lacam-Denoël**, *Directrice Services médicalisés & e-santé, Malakoff Mederic*

15h30 « DU CONFLIT D'INTÉRÊT À LA TRANSPARENCE DANS UN MONDE FAIT DE LIENS »
17h00 en partenariat avec l'UDA

L'opinion a été alarmée ces dernières années sur de nombreuses affaires de conflit d'intérêt. Ces affaires semblent toucher tous les domaines : politique, social, économique, y compris le secteur de la santé. Est-ce un phénomène récent qui traduirait une dégradation des mœurs de la vie publique et économique ou est-ce une mise en évidence plus aigüe, grâce aux médias, de situations classiques autrefois moins mises sur le devant de la scène ? Dans cette conférence, les intervenants distingueront les liens d'intérêt - qui sont consubstantiels à la vie sociale, économique et politique - des conflits d'intérêts qui sont répréhensibles à partir du moment où un intérêt particulier prévaut sur l'intérêt de tous.

Animé par **Florence Bernard**, *Directrice du Comité Industrie du médicament et santé de l'Union des Annonceurs*

- **Jean-Daniel Levy**, *Politologue, Directeur du département Opinion & Corporate de Harris Interactive, Chroniqueur à la Chaîne Parlementaire Assemblée Nationale (LCP-AN) et Enseignant à Paris Dauphine*
- **Marc Guillaume**, *Membre du Cercle des Économistes, Professeur à Paris-Dauphine, Membre du Conseil d'Administration de l'ANVIE (Association Nationale pour la Valorisation Interdisciplinaire de la Recherche en Sciences de l'Homme et de la Société auprès des Entreprises) et ancien Directeur de l'Institut de Recherche et d'Information Socio-Économique (IRIS)*
- **Guy Vallancien**, *Urologue, enseignant à l'université René Descartes Paris V, Président du cercle de Santé Société et de l'École Européenne de Chirurgie*
- **Alain Trébucq**, *Directeur du groupe d'éditions médicales Global Média Santé, Président du Syndicat de la Presse et de l'Édition des professions de santé*
- **Vincent Varlet**, *Directeur exécutif marketing et communication du groupe Novartis, Président du Comité Industrie du médicament et santé de l'UDA et Président du think tank Isidore*

17h00 Pause ☕

17h30 « LA PLACE DU PATIENT DANS L'ÉLABORATION DES POLITIQUES PUBLIQUES : ÉTAT DES LIEUX
19h00 ET PERSPECTIVES

La France est un des pays les plus avancés du monde dans la reconnaissance des droits des personnes malades: depuis 2002, la loi permet aux usagers du système de santé d'intervenir de façon active dans les choix et les décisions concernant leur état de santé. De plus, la Loi Kouchner du 4 mars 2002 assure le respect des droits collectifs des patients via la participation des structures représentatives à l'élaboration des politiques publiques. Toutefois, pouvons-nous affirmer, onze ans après la loi Kouchner, que la démocratie sanitaire soit arrivée à son aboutissement ? Pouvons-nous reconnaître que les citoyens sont réellement présents dans le processus de démocratie participative ?

- **Christian Saout**, *Co-président de Coopération Patients, think tank de patients*
- **Claire Compagnon**, *Chargée de mission auprès de la Ministre des Affaires Sociales et de la Santé*
- **Nathalie Bissot-Campos**, *Directrice de la communication de l'AMFE (Association Maladies Foie Enfants)*
- **Giovanna Marsico**, *Avocate et Directrice de la plateforme Cancer Contribution*
- **Philippe Amiel**, *Docteur en droit, Professeur de sociologie et Directeur de l'Unité de Recherche en Sciences Humaines et Sociales (URSHS) de l'Institut de Cancérologie Gustave Roussy*

20h00 Cocktail suivi du dîner du Festival

SAMEDI 30 NOVEMBRE

08h30 PRÉSENTATION DES DIFFÉRENTS PROJETS AUX JURYS
13h00

09h00 ATELIER TWITTER ANIMÉ PAR BASIL STRATÉGIES
10h30

Ouvert aux collaborateurs des entreprises soumettant un projet sur pré-inscription à l'accueil
Animé par **Denise Silber**, *Présidente de Basil Stratégies*

10h30 Pause ☕

11h00 ATELIER TWITTER ANIMÉ PAR BASIL STRATÉGIES
12h30

Ouvert aux collaborateurs des entreprises soumettant un projet sur pré-inscription à l'accueil
Animé par **Denise Silber**, *Présidente de Basil Stratégies*

10h00 ATELIER PINTEREST
12h30

Ouvert à tous sur pré-inscription à l'accueil
Animé par **Nathalie Bissot-Campos**, *pour le Festival*

13h15 Déjeuner

15h30 Clôture du Festival



Cérémonie de remise des prix
JEUDI 12 DÉCEMBRE 2013 À PARIS

