LES 28 & 29 NOVEMBRE 2014
DEAUVILLE

LE FESTIVAL DE LA COMMUNICATION SANTÉ

25e ANNIVERSAIRE !

PARTICIPEZ au concours récompensant les communications santé les plus innovantes

9 Catégories :

CORPORATE, PRODUIT DE SANTÉ GP, SANTÉ PUBLIQUE, ASSOCIATIVE, HOSPITALIÈRE, MÉDICALE, SANTÉ ANIMALE, PATIENTS ET LEUR FAMILLE, SANTÉ EN ENTREPRISE

ASSISTEZ au programme de conférences et de formation

“ rencontres, échanges, débats… une occasion unique de communiquer ”

www.festivalcommunicationsante.fr

PALMARÈS DU FESTIVAL DE LA COMMUNICATION SANTÉ 2013

Le Festival de la Communication Santé, créé il y a 25 ans, a pour mission de mettre en lumière les communications numériques et imprimées (hors publicité) des institutions, associations et entreprises du monde de la santé destinées à l'ensemble des professions de santé (médecins, pharmaciens, dentistes,…) et aussi des patients et du grand public.

Pour concourir, vous avez réalisé un programme de communication sur un produit de santé (médicament, ou dispositif médical) sur l'entreprise, sur un axe thérapeutique, sur le traitement d'une pathologie, sur une aide à la formation sur un service destiné aux professionnels de santé, aux patients ou à leurs familles.

Cela vous permettra de :

- Promouvoir votre production, votre image, votre recherche, auprès des professionnels de santé, des institutions, valoriser et stimuler vos équipes ayant participé à la réalisation de cette action de communication.
- Voir, évaluer et comparer les communications réalisées par les autres entreprises de santé.
- A chaque inscription, le festival associera une association de patients, ou une association de recherche médicale de son choix, ou suggéré par votre entreprise.

Vous pouvez participer en auditeur, pour bénéficier d'un programme de conférences riche, des débats, et des échanges sur les actualités et changements dans le secteur de la communication santé qui vit des bouleversements importants.

Joignez-vous à ce rassemblement qui privilégie les échanges autour de thèmes d'actualités scientifiques, dans un esprit de convivialité et d'ouverture valorisant l'image des entreprises du secteur de la santé.

Grand Prix du Festival décerné à :

LEO Pharma La peau s'affiche
L'AMFE (Association Maladies Foie Enfants)
La minute blonde pour l'alerte jaune !

Prix de la Communication Médicale décerné à :

OR : ***MundiPharma*** Aïe !
ARGENT : ***Elsevier Masson*** Guide Zéphir
BRONZE : ***Association FORMATICSanté***

Prix de la Communication Hospitalière décerné à :

OR : ***Bayer Healthcare*** FACE À L'AVC : "4H30 CHRONO"
ARGENT : ***Air Liquide Santé France*** TAKEO
BRONZE : ***MACSF*** La violence à l'hôpital

Prix de la Communication Santé Grand Public décerné à :

OR : ***IDS Santé*** My Santé Mobile
ARGENT : ***Havas Life*** Campagne d'environnement : gardez le contrôle – Menarini
BRONZE : ***LEEM*** Web Série

Prix de la Communication Corporate décerné à :

OR : ***LEO Pharma*** La Peau s'affiche
ARGENT : ***Orange Healthcare*** Le m Health Tour
BRONZE : ***Mundipharma*** Think Human

Prix de la Communication Produit Grand Public décerné à :

OR : ***Catégorie Dispositifs médicaux :*** Urgo Campagne TV Urgo

OR : ***Catégorie Médicaments OTC :*** Bouchara Recordati Hexaspray
ARGENT : ***Catégorie Dermo-Cosmétique :*** La Fondation Mustela Les aventures de Lisa & la dermatite atopique

Prix de la Communication Patients et leurs Familles décerné à :

OR : ***Novartis*** Sep en scène
ARGENT : ***Hepatoweb HD***

Prix de la Communication Associative décerné à :

OR : ***L'AMFE*** (Association Maladies Foie Enfants)
La minute blonde pour l'alerte jaune !

Prix de la Start-Up décerné à :

DMD santé

Prix de l'Innovation, Parrainé par l'UDA (Union des Annonceurs) décerné à :

Laboratoires Expanscience Arthrolink.com

Prix de la FNIM (Fédération Nationale de l'Information Médicale) décerné à :

L'AMFE (Association Maladies Foie Enfants)
La minute blonde pour l'alerte jaune !